

トラックフェスタ2024 募金額合計 126,129円

## 参考

トラックフェスタ2019	5,220円
トラックフェスタ2022	8,643円
トラックフェスタ2023	52,714円

## トラックフェスタ2024 来場者アンケート結果

令和6年11月3日（日・祝）  
 浜寺公園 イベント広場(堺市西区)  
 (回答数 1, 426人)

問1. 年齢・学年	回答数	
未回答	50	4%
未就学児	167	12%
幼稚園・保育園	345	24%
小学生	239	17%
中学生	18	1%
高校生	8	1%
～20才	12	1%
～30才	113	8%
～40才	278	19%
～50才	118	8%
50才以上	78	5%
合計	1426	100%

※ファミリー層のご来場が多い結果となった。中高生が少ない結果であり、次年度は近隣中学校や、工科高校等への周知の強化も試みたい。

性別	回答数	
未回答	113	8%
男性	738	52%
女性	575	40%
合計	1426	100%

問2. これまでフェスタに来場していただいたことはあるか	回答数	
未回答	55	4%
ある	345	24%
今日がはじめて	1026	72%
合計	1426	100%

※7割以上の方に初めてご来場という結果となった。今後は再来場へつなげるための工夫についての検討が必要。(マンネリ化を防ぎ、毎年充実した企画の検討)

問3. 本日のイベントをなにで知ったか（複数回答可）	回答数	
未回答	56	4%
チラシ	339	24%
SNS（インスタ広告）	785	54%
YouTube	10	1%
駅のポスター	18	1%
浜寺公園のポスター	95	7%
その他	139	10%
合計	1442	100%

※その他の回答
浜寺公園HP
トラック協会を通じて（会員、関係者）
友人、知人から
ステージ出演者から
公園に来たらたまたま開催していた
学校の手紙
父の会社から
ネット
保育園から
毎年来ている
大阪府警のメール

※SNSを見てご来場いただいた方が半数以上でSNSの効果の大きさが見受けられる。

※同時に近隣小学校に配布したチラシも25%と一定の効果があった。

問4. 本日のイベントを通してトラックやトラックドライバーの仕事のイメージは変わったか	回答数	
未回答	73	5%
よくなった	548	38%
もともとよい仕事のイメージ	690	48%
もともと悪いイメージから変わらなかった	13	1%
悪くなった	1	0%
変わらない	101	7%
合計	1426	100%

※4割近い方に業界のイメージアップの効果があった一方、半数の方はもともと業界に良いイメージをお持ちいただいていることが見受けられた。

（今後は良いイメージを若い世代の方の業界への就業に結び付ける施策が課題）

プロジェクト会議 報告事項

○募金について

- ・当日の募金額について、青年部会のチャリティー募金に上乘せすることとなった。(ただし年度内に寄付して欲しいとのこと)

○来年のトラックの日行事 (仮)

- ・会場は引き続き、浜寺公園
- ・日程は 11/2 (日)